

## **O CONTROLE SOCIAL NO ACESSO AOS SERVIÇOS E PRODUTOS NA SAÚDE**

### **Como fazer com que o povo brasileiro se aproprie do SUS?**

1. Realizar campanha de informação e valorização do SUS, abrangente em vários níveis incluindo profissionais de saúde, gestores, conselheiros e população em geral, contando com a parceria da imprensa:
  - 1.1. Realizar oficinas de discussão;
  - 1.2. Elaborar cartilhas com linguagem de fácil entendimento pelo usuário, que contemplem a história, o processo de construção do SUS, importância das conferências, destacando-se de que o SUS é patrimônio da humanidade;
2. Que o ministério da educação insira no currículo formal do ensino médio a história da construção do SUS e o capítulo da constituição federal que trata da seguridade social;
3. Reconhecer a educação como prioridade aos indivíduos e sociedade em geral;
  - 3.1. Através do fomento à informação, educação, participação solidária, incentivar a fiscalização contínua do processo de construção do SUS.
4. Promover e incentivar debates “online” (vídeo conferências) entre conselhos de saúde;
5. Incentivar a participação da comunidade em todas as instâncias do controle social, desde o nível local, como forma de todos viverem e se sentirem parte integrante do SUS:
  - 5.1. Incentivar a participação dos usuários nas atividades nas unidades de saúde (reuniões, grupos de trabalho, comissões, dentre outros);
  - 5.2. Constituir grupos de trabalho que desenvolvam trabalhos educativos, esclarecedores quanto aos direitos e deveres de todos frente ao SUS;

### **Qual o papel das organizações do povo brasileiro para efetivação do SUS?**

6. Que as organizações incorporem o discurso e o conceito do SUS engajando-se em atividades em defesa do sistema único de saúde;
7. Desenvolver trabalhos de conscientização de todos de forma que se elejam políticos, em todos os âmbitos federativos, comprometidos com o bem comum;
8. As organizações devem ter o dever de prepararem-se para a promoção do entendimento do SUS:
  - 8.1. Divulgar as necessidades e promover bandeiras de luta do povo, tanto nas instâncias de controle social como nos seus âmbitos de atuação;
  - 8.2. As organizações devem apoiar campanhas desenvolvidas para a valorização do SUS;
  - 8.3. Os representantes das classes trabalhadoras necessitam assumir o compromisso no conjunto da sociedade em defesa do SUS;

- 8.4. As organizações têm por obrigação participarem dos fóruns de decisão, exercendo, de forma efetiva, o seu papel no controle social, inclusive no acompanhamento das atividades de fiscalização dos conselhos de saúde;
- 8.5. As organizações necessitam assumir o papel de vigilantes de forma que os princípios do SUS sejam incorporados no dia-a-dia da população;
9. Incentivar a participação popular na construção e fiscalização das políticas públicas no âmbito dos conselhos de saúde, tendo-se o entendimento do SUS como patrimônio do povo;
10. Os conselhos de saúde têm que cobrar a execução da legislação vigente em relação ao SUS, sendo crítico aos assuntos de relevância e urgentes da saúde do povo brasileiro:
- 10.1. Exigir que os serviços públicos sejam gratuitos e resolutivos;
- 10.2. Ter o compromisso de implementar as ações definidas ao SUS;
11. Os participantes das organizações devem atuar como agentes para efetivação do SUS no âmbito do controle social;
12. Que se passe exigir, no estágio probatório, a inclusão da educação permanente com abordagem em torno do SUS;

#### Como as novas tecnologias de comunicação podem contribuir para o Controle Social?

13. Usar ferramentas de comunicação objetivando atingir o maior número de pessoas e promovendo discussões em torno das propostas do SUS de forma:
- 13.1. Divulgar o SUS, em especial os aspectos relacionados às experiências positivas, em prol da população, bem como quaisquer irregularidades;
- 13.2. Troca de informações, experiências e denúncias entre os usuários, os gestores e conselhos de saúde que contribuam inclusive com as ações de fiscalização;
- 13.3. Buscar dados, informações e estatísticas que balizem os projetos e ações de saúde;
14. Os conselhos de saúde devem utilizar ferramentas de comunicação para divulgar seu papel, suas ações e resultados;
15. As mídias sociais e fóruns virtuais devem ser ferramentas de divulgação e informação sobre o controle social;
- 15.1. As redes sociais devem ser melhor aproveitadas para o atingimento do público jovem utilizando a linguagem própria dos mesmos, inclusive para explicar seguridade social;
16. As reuniões dos conselhos municipais e estaduais devem buscar ser transmitidas, via internet, a exemplo do CNS;
17. Solicitar às redes de comunicação, em caráter de utilidade pública, que repassem informações sobre o SUS;

18. Os conselhos de saúde têm por papel:

18.1. Fazer o levantamento de necessidades, ouvindo a população;

18.2. Formular políticas públicas;

18.3. Fazer cumprir as deliberações definidas pelos seus plenários;

18.4. Fiscalizar;

18.5. Encaminhar denúncias e fazer as devolutivas;

18.6. Posicionar-se contra a privatização do SUS;

18.7. Defender o SUS como patrimônio do povo brasileiro;

18.8. Buscar a liberação dos representantes dos diversos segmentos que compõem o conselho de saúde para que os mesmos exerçam as suas atividades na condição de conselheiro de saúde;

20. Os conselhos de saúde devem ser os protagonistas na inserção de toda a população no controle social, como exemplo a participação efetiva de deficientes visuais, através dos sistemas de informação existentes, principalmente na área de informática, que possibilita a sua participação.